


Fremdwörter in der Werbung:

Fremdwörter sollen oft Produkteigenschaften beschreiben:

mit Cerealien- probiotische Kulturen – spezielle Karosserie-Konstruktion- hoher Anteil an Antioxidanzien und Mineralien – Twin-Sets – mit Hydro-Allergen-Komplex – großes Grafik-Display mit Kontrastregulierung – Transparentlook – mit Perpetual Calendar

 Schlage die Bedeutung der Wörter im Lexikon nach. In welchen Fällen erscheint die Verwendung des Fremdwortes sinnvoll?



Überprüfe dein Wissen!

Psst ... Schreibgelübde!
Free & easy mit SMS.
High Quality Net
Jetzt sündhaft günstig sms verschicken.
Keine Vertragsanbindung, keine
Grundgebühr...
So nah, als wär man da.

 Schreibe heraus, welche sprachlichen Mittel eingesetzt wurden.